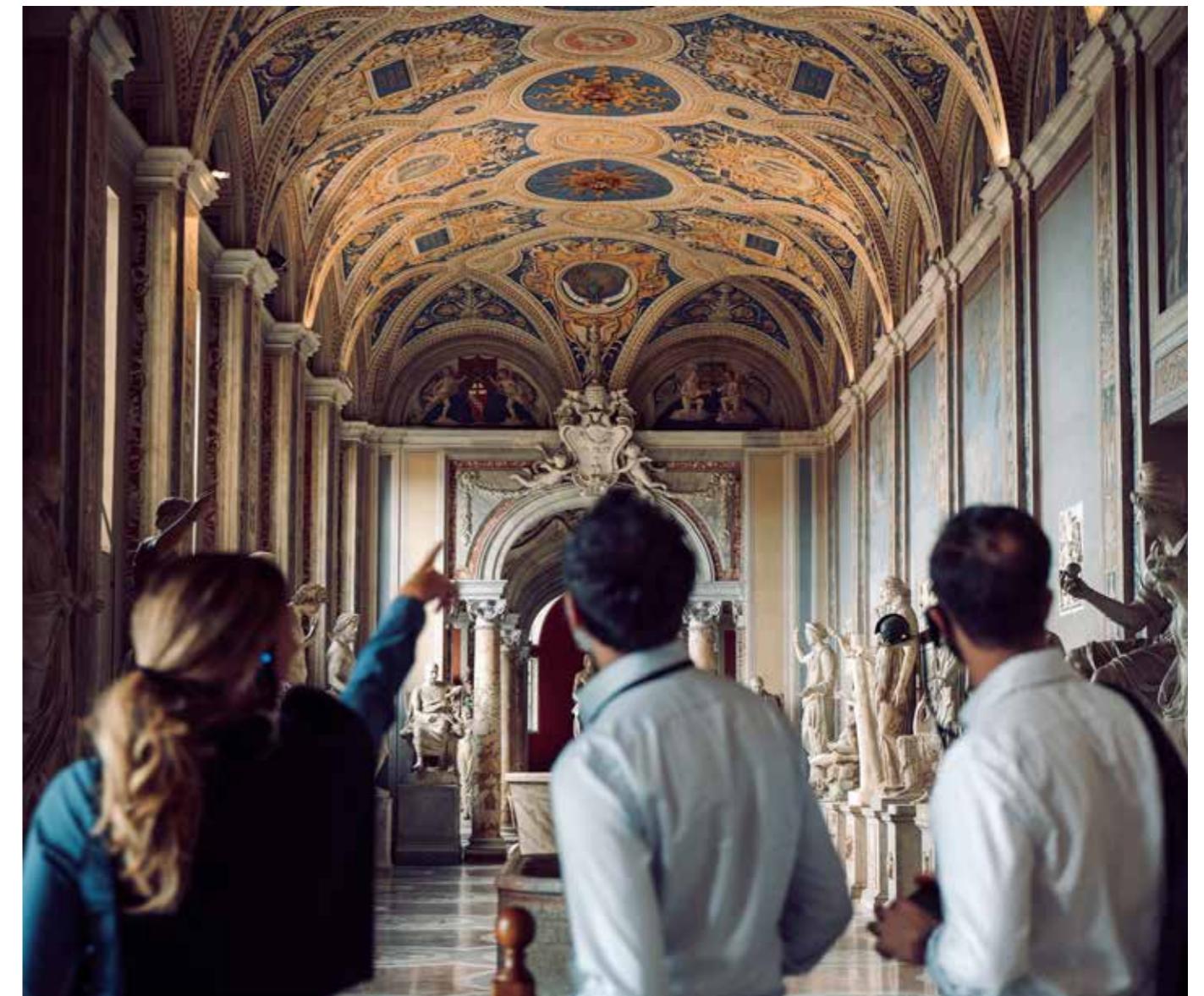




**IL GRUPPO ITALIANO LEADER
NEL TURISMO ESPERIENZIALE**



TOWNS OF ITALY GROUP

IL GRUPPO	5	DAY TOURS & EXPERIENCES	19
I VALORI	7	COOKING SCHOOLS	24
LA NOSTRA STORIA	9	MULTI-DAY TOURS	28
CHI SIAMO	10	FIT & GROUPS	31
LE NOSTRE PERSONE	12	LUXURY	33
I NOSTRI NUMERI	14	PROGETTO ACADEMY	37
LE BUSINESS UNIT DEL GRUPPO	17	CONTATTI	39



TOWNS OF ITALY GROUP MISSION

IL PRIMO GRUPPO ITALIANO SPECIALIZZATO IN TURISMO ESPERIENZIALE

Siamo consapevoli di quanto siamo fortunati ad essere nati e cresciuti in Italia, ma anche del dovere che abbiamo di proteggere, rispettare e condividere la nostra cultura nel modo più soddisfacente possibile e al tempo stesso sostenibile. Sappiamo che molte persone avranno l'opportunità di visitare l'Italia solo una volta nella vita - o un numero molto limitato di volte - quindi sentiamo la responsabilità di trasformare questa opportunità in qualcosa di davvero speciale.

**“La nostra mission è offrire ricordi indelebili
ai viaggiatori in Italia attraverso la creazione
di esperienze autentiche e di qualità.”**

LUCA PERFETTO, CEO TOWNS OF ITALY GROUP

Abbiamo deciso di creare il gruppo Leader del turismo esperienziale in Italia, TOWNS OF ITALY GROUP in uno scenario molto frammentato e spesso poco qualificato, con il nostro approccio basato sui valori di AUTENTICITA', QUALITA' E INNOVAZIONE

In tal modo ci poniamo come punto di riferimento esclusivo in Italia, coprendo l'intero spettro delle specializzazioni del turismo esperienziale:
Day Tours & Experiences, Multi-day Tours, FIT, Groups e Luxury.





VALORI

Accogliamo dal 2006 clienti da tutto il mondo, offrendo loro esperienze attentamente curate, sia di gruppo che su misura. Siamo l'unico operatore nazionale presente in tutte le principali destinazioni con attività, staff, strutture e veicoli direttamente gestiti, per una pianificazione rigorosa e un controllo diretto su tutta la filiera. Per questo siamo Experience Makers. Per questo siamo il gruppo leader nel turismo esperienziale in Italia.

I valori che ci guidano:

● **AUTENTICITÀ:** Con una profonda conoscenza del nostro paese, creiamo le nostre esperienze per celebrare la vera essenza della cultura italiana, valorizzando il patrimonio artistico, naturale ed enogastronomico. Offriamo ai nostri clienti la possibilità di vivere l'Italia come persone del posto, creando una connessione autentica con i luoghi e rispettando le unicità di ciascun territorio.

● **QUALITÀ:** Il nostro impegno verso la qualità si manifesta nella cura con cui gestiamo ogni aspetto delle nostre attività, grazie alla professionalità consolidata di un team di esperti in tutta Italia, formati per offrire ai viaggiatori un'esperienza impeccabile. La gestione interna di ogni fase della produzione, dai veicoli alle strutture, ci permette di garantire un controllo completo e un servizio superiore in ogni destinazione.

● **INNOVAZIONE:** Da pionieri nel settore, anticipiamo le tendenze del mercato per creare esperienze turistiche innovative e coinvolgenti. Nel progettare le nostre esperienze, rendiamo il viaggiatore protagonista per fare in modo di creare per lui dei ricordi indelebili. Abbiamo per primi introdotto con successo attività come corsi di cucina per stranieri e i tour in vespa e continuiamo costantemente a studiare soluzioni per intercettare le esigenze del cliente e offrire un prodotto originale.



LA NOSTRA STORIA NEL TURISMO ESPERIENZIALE

L'esperienza è il nuovo modo di fare turismo, dove il viaggiatore non visita un luogo, ma vi si immerge, lo vive attivamente, sperimentando [lat. experiri] la cultura locale "hands on". Lo abbiamo capito già nel 2006, quando da un'idea degli amici Luca Perfetto e Urbano Brini nasceva Florencetown, tour operator specializzato nell'offerta di esperienze di alto livello a Firenze e in Toscana per i viaggiatori stranieri.

2006-2007

Florencetown è il primo tour operator a lanciare attività esperienziali in Toscana: tour in vespa, bike tours e tour museali esclusivi come la prima apertura al pubblico del Corridoio Vasariano, apertura della prima scuola di cucina a Firenze.



2009-2014

Florencetown diventa un tour operator di riferimento in Toscana e avvia partnership con i principali attori del settore (OTAs, travel agencies)

2018

la famiglia di Florencetown si allarga al Relais Villa Olmo, wine and olive oil resort all'Impruneta, in contract management fino al 2024.

2022

Nel mezzo della profonda crisi della pandemia, i soci di Florencetown si uniscono a Saverio Castilletti, CEO del marketplace di esperienze turistiche ItalyXP.com, nel lavoro su un percorso congiunto, che ottiene l'attenzione di importanti investitori nazionali, come Cassa Depositi e Prestiti: nasce to Towns of Italy Group

2024

Acquisizione di Medtrek SRL e T&T SRL, aziende operanti nel Sud Italia

2017

Florencetown acquisisce Arno - Travel & Event design - agenzia fiorentina attiva dal 1969 - specializzata nell'onsite travel planning di lusso.

2021

Apertura della scuola di cucina di Milano

2023

Apertura del Tourist Hub e Cooking School di Palermo.

Lancio del progetto "Academy" per la formazione di professionalità qualificate nel settore del turismo esperienziale

2025

Apertura del Tourist Hub & Cooking School di Roma

CHI SIAMO

IL SETTORE

Il nostro mercato di riferimento è l'incoming Tours, Activities, Attractions (T.A.A.), che costituisce circa il 15% della spesa globale per viaggi, che entro il 2027 raggiungerà circa \$266.7 miliardi (researchandmarkets.com - 2022). In questo contesto, il turismo esperienziale emerge come un segmento strategico, poiché funge da motore principale per la scelta delle destinazioni di viaggio. Il 70% dei viaggiatori medio/alto-spendenti preferisce investire in attività ed esperienze piuttosto che nel soggiorno, con una media di circa 5 tour e esperienze per ogni viaggio (Arival 2023) posizionando il turismo esperienziale come il segmento con il più elevato tasso di crescita annuale (+30%) nel settore del travel.

Ad oggi il mercato globale - ed in particolare in Italia - presenta uno scenario diffuso frammentato, poco organizzato, dove si rileva la mancanza di un operatore leader.

TOWNS OF ITALY GROUP punta a proporsi come punto di riferimento del turismo esperienziale in questo scenario.

**Realizziamo in Italia
un modello di turismo professionale,
avanzato e sostenibile.**

LEADERSHIP



Saverio Castilletti, Presidente



Luca Perfetto, CEO



Urbano Brini, Executive Board Member
Chief of Luxury Travel

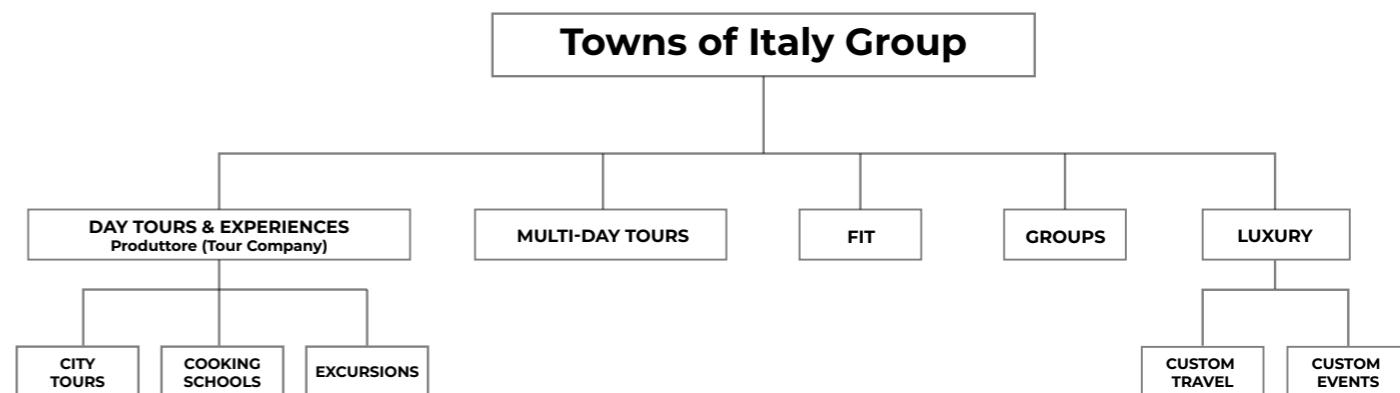
Attuale Presidente del Gruppo, è un manager di pluriennale esperienza in aziende digitali online/tecnologiche e in marketing dei consumatori e fondatore di ItalyXP.com, marketplace di esperienze turistiche.

Imprenditore nell'area di gestione dell'ospitalità con oltre 20 anni di esperienza nel settore Travel. Nel 2006, insieme a Urbano Brini, avvia con successo il tour operator Florencetown, azienda pioniera del turismo esperienziale a Firenze e ora attiva in tutte le principali destinazioni italiane.

Da sempre attivo nel settore turistico e ricettivo, la sua lunga esperienza nel mondo Travel inizia nel 2006, come co-fondatore di Florencetown, di cui guida per anni lo sviluppo commerciale e le relazioni pubbliche.



TOWNS OF ITALY GROUP, il cui acronimo è TOIT GROUP si propone come il primo gruppo specializzato in turismo esperienziale in Italia. La rilevanza di questa visione, supportata dalla pluriennale esperienza sul campo delle aziende coinvolte, ha permesso al progetto di ottenere un significativo **round di investimenti da CDP Venture Capital Sgr**, attraverso il Fondo Italia Venture II - Fondo Imprese Sud e da SMP Holding, pari a 5,5 milioni di euro. Il Gruppo si compone ad oggi di cinque business units: Day Tours & Experiences, Multi-day Tours, FIT, Groups, e Luxury.



I MERCATI

Il Gruppo con le sue business units, è specializzato in turismo incoming, con un mercato di riferimento principalmente anglofono ed extra-europeo in cui prevalgono Stati Uniti e Canada, posizionandosi in questi Paesi tramite un costante sviluppo strategico di canali B2B e B2C. In fase di espansione i mercati di lingua spagnola, insieme a Giappone, Regno Unito e Francia.



LE NOSTRE PERSONE

La selezione accurata dei professionisti che compongono il nostro team è fondamentale per garantire un servizio eccellente, nel panorama di un settore, quello del turismo esperienziale, a cui ci si approccia spesso con improvvisazione e nel quale le persone non sono adeguatamente formate.

Ogni membro del nostro team porta con sé competenze specializzate e una vasta esperienza nel settore. Siamo orgogliosi di avere un team multidisciplinare, che comprende profili manageriali, chef di talento, guide turistiche esperte e personale di supporto altamente qualificato. Ci assicuriamo che ogni membro abbia una solida formazione nel proprio campo e continui ad aggiornarsi sulle ultime tendenze e innovazioni del settore.

**Oltre 100 persone formano il nostro team di local experts.
Un gruppo multidisciplinare, che comprende personale di accoglienza,
chef di talento, drivers altamente qualificati, guide turistiche esperte
coordinate da un team di manager di altissimo profilo.**

MANAGEMENT TEAM



Tommaso Cinti
CFO



Lara Pazzi
HR Director



Marusca Innocenti
Director of Sales



Francesca Masullo
Marketing & Communication
Manager



Tiziana Antonelli
Executive Assistant



Claudia Tempesta
Product Manager



Debora Orselli
General Manager
Luxury



Edoardo Giacometti
General Manager
Day Tours & Experiences



Cosimo Sarro
General Manager
Multi-day Tours, FIT & Groups

TOIT GROUP IN NUMERI

 <p>€25+ MLN</p> <p>Fatturato di gruppo 2024 (+50%)</p>	 <p>€28+ MLN</p> <p>Prospect fatturato 2025 (+12%)</p>
 <p>110+</p> <p>Dipendenti nel 2025</p>	 <p>€2+ MLN</p> <p>Investimento in marketing internazionale nel 2025</p>
 <p>1.000.000+</p> <p>Ospiti felici che hanno partecipato alle nostre esperienze dal 2006</p>	 <p>2.000+</p> <p>Partnership con agenzie e tour operator in tutto il mondo</p>
 <p>200+</p> <p>Esperienze giornaliere direttamente prodotte</p>	 <p>130</p> <p>Paesi di provenienza dei clienti che abbiamo accolto in Italia dal 2006</p>

LE SEDI



 <p>100+</p> <p>Flotta di veicoli di proprietà</p>	 <p>10+</p> <p>Locations & retails in tutta Italia</p>
--	--

VIRTUOSO
PREFERRED

CONFINDUSTRIA

ff
fiavet

CLUB
ITALIA

ETOA

FONDAZIONE
DESTINATION
FLORENCE



DAY TOURS & EXPERIENCES

MULTI-DAY TOURS

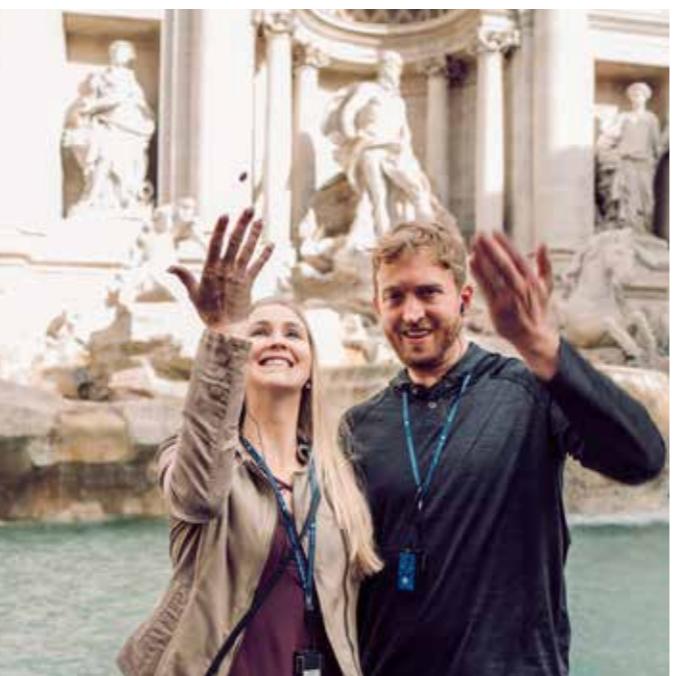
FIT

GROUPS

LUXURY

TOWNS OF ITALY GROUP

LE BUSINESS
UNIT
DEL GRUPPO



DAY TOURS & EXPERIENCES

ROMA | POMPEI | FIRENZE | MILANO | PALERMO | TAORMINA | VENEZIA

Progettiamo e realizziamo in proprio le nostre esperienze in ogni dettaglio. Ogni giorno, dal 2006, produciamo più di 100 esperienze turistiche uniche.

La profonda conoscenza della cultura italiana e del territorio ci ispirano nel creare **esperienze autentiche**, “local” e con focus molto variegati. Un’organizzazione efficiente e professionale, che si snoda nelle **nostre location** su tutto il territorio nazionale, con **staff locale** altamente formato, ci permette di realizzarle mantenendo i **più alti standard di qualità** del settore, grazie anche al controllo costante di tutte le fasi del processo; le **nostre scuole di cucina**; i **nostri mezzi di trasporto**; i **rapporti preferenziali con i musei** e luoghi d’arte e cultura, creano gli ingredienti perfetti per le nostre esperienze. In nostro approccio è **innovativo** e **unico**: interpretiamo la nostra cultura e la rendiamo fruibile e divertente, coinvolgendo il turista nella visita. Lo abbiamo messo a punto nei 17 anni di esperienza maturata in FLORENCETOWN; un modello che abbiamo deciso di estendere a tutta Italia dando vita a TOWNS OF ITALY, ed è per questo che oggi siamo riconosciuti come **leader del turismo esperienziale**.

Le nostre esperienze sono progettate per essere autentiche, innovative e gestite a livello professionale, nel pieno rispetto della cultura e del territorio.



City Tours

+40 esperienze al giorno



Cooking Classes

+20 lezioni al giorno



Day Trips & Excursions

+30 Attività al giorno

Day Trips & Excursions



DayTrips & Excursions

+30 esperienze al giorno

Company Fleet

+100

Locations & Retail in Italy

+10

Le escursioni sul territorio sono una parte fondamentale della nostra offerta esperienziale. Attraverso il nostro staff ed i nostri mezzi di trasporto di proprietà, ideiamo e gestiamo direttamente ESPERIENZE ed ESCURSIONI dalle piu' classiche alle piu' "ACTIVE", tutte con caratteristiche uniche, divertenti ed istruttive che rendono l'ESPERIENZA INDIMENTICABILE.

Il nostro parco veicoli è gestito in tutte le destinazioni da un team di professionisti che si occupa della manutenzione costante, assistenza e logistica della nostra flotta: minivan e minibus fino ai nostri speciali veicoli come **Vespe Piaggio, city bikes, mountain e-bikes, Ape Calessino, la nuova Fiat topolino elettrica, Land Rover Defender vintage**.

I nostri autisti attentamente selezionati e formati gestiscono e coordinano le esperienze dedicate ai piccoli gruppi e ai privati con la nostra ampia **fotta di luxury Minivan Mercedes e Minibus**.

Alcuni bestsellers

- VESPA TOUR IN CHIANTI
- BIKE TOURS IN FLORENCE AND PALERMO
- E-BIKE EXCURSIONS AND ETNA TRAIL;
- CINQUE TERRE DAY TRIP FROM FLORENCE
- DAY TRIP TO ERICE E MARSALA FROM PALERMO
- FIAT TOPOLINO TOUR IN CHIANTI
- WINE TOURS
- SIENA & SAN GIMIGNANO DAY TRIP
- GRAND TOUR OF TUSCANY





Cooking Classes



Cooking Classes

+20 lezioni al giorno



Cooking schools

Roma - Firenze - Palermo - Milano

Napoli Coming Soon

Tutto è iniziato da FLORENCETOWN che si è impegnata a offrire ai viaggiatori stranieri un'esperienza autentica e coinvolgente della cultura italiana, diventando il primo tour operator a inaugurare una scuola di cucina a Firenze nel 2008, per offrire lezioni di cucina ai turisti di tutto il mondo. Oggi la storia continua in tutta Italia, con nuove strutture: attualmente gestiamo **scuole di cucina a Firenze, Milano, Palermo e a Roma con una prossima apertura a Napoli.**

In ogni sede, la missione della scuola di cucina rimane la stessa: offrire ai viaggiatori un'autentica esperienza culinaria italiana che metta in mostra la ricca storia e le tradizioni del paese, attraverso il gusto ed il divertimento di cucinare assieme. Ogni lezione è tenuta dai nostri chef locali, che fanno parte del nostro team interno, e che propongono format di successo che prendono spunto, in ogni destinazione, dai prodotti e dalla tradizione locale.

La nostra storia e il nostro impegno per la qualità e l'autenticità ci hanno permesso di consolidare una posizione di leader nel settore del turismo culinario esperienziale.

I nostri format di successo

- WANNA BE ITALIANO
- CLASSIC MARKET TOUR & ITALIAN COOKING CLASS
- PIZZA & GELATO CLASS
- CRAZY FOR PASTA
- MASTERCLASS OF ITALIAN COOKING

COOKING SCHOOLS



ROMA

La scuola di Roma si trova all'interno del prestigioso Palazzo Colonna ed è la più ampia tra le nostre sedi. Uno spazio straordinario che unisce il calore dell'ospitalità romana al fascino senza tempo di uno dei palazzi storici più iconici della città. Le quattro sale dedicate alle cooking class e l'auditorium, con la loro atmosfera accogliente, rendono questa location ideale per eventi speciali, incontri aziendali o esperienze individuali di grande impatto.



PALERMO

La scuola di Palermo si trova in pieno centro, a pochi passi dal Teatro Massimo e dal Mercato del Capo, ed è un vero gioiello culinario. Gli spazi interni ed esterni uniscono tradizione e stile moderno, con una splendida collezione di maioliche e piastrelle tipiche siciliane, accostate a elementi di design contemporaneo. Questo mix crea un'atmosfera calda e accogliente, che riflette il ricco patrimonio culturale della città e rende la sede unica nel suo genere.

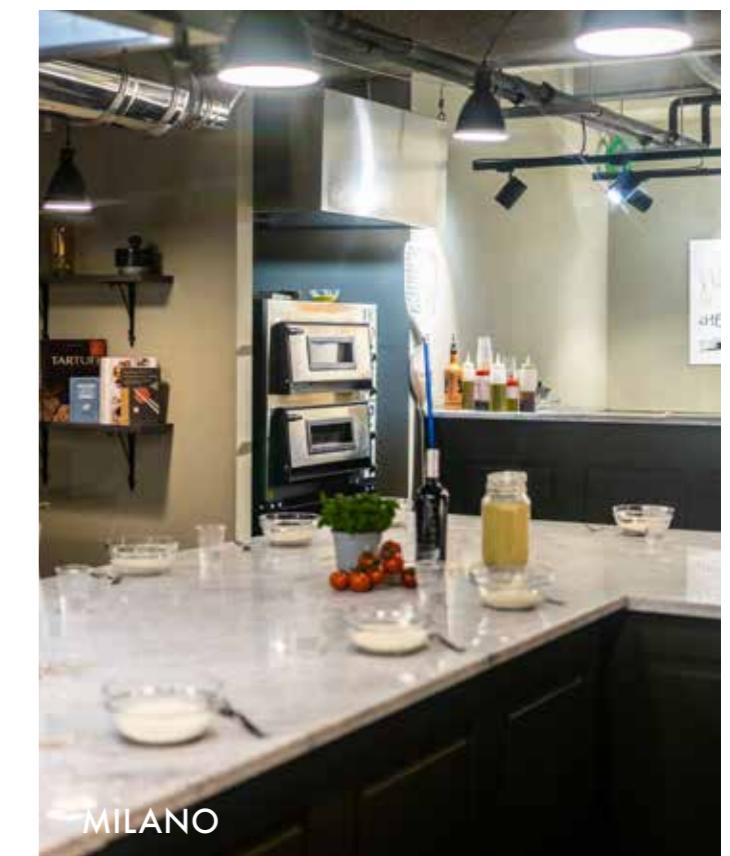


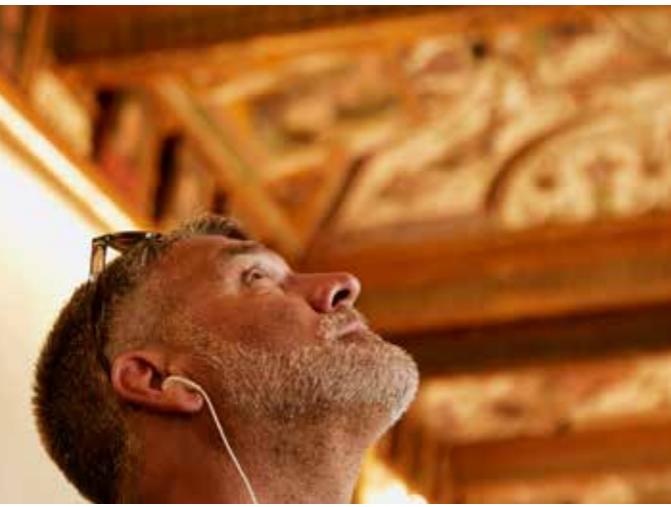
FIRENZE

La scuola di Firenze, situata nel cuore della città, si sviluppa su tre aree distinte che uniscono armoniosamente elementi del design toscano a soluzioni moderne e funzionali. Ogni cucina è dotata di grandi tavoli a isola, pensati per favorire convivialità e interazione tra ospiti e chef. Tra i punti di forza della sede spicca la vicinanza al Mercato Centrale, che arricchisce l'esperienza con elementi di autentica tradizione fiorentina.

MILANO

La scuola di cucina di Milano si trova all'interno del Mercato Centrale, a pochi passi dalla Stazione Centrale. Un contesto dinamico e raffinato che, grazie all'esperienza degli chef locali e alle attività pratiche, diventa la cornice ideale per corsi di cucina in piccoli gruppi, eventi privati e celebrazioni. Gli spazi sono ampi ed eleganti, con grandi tavoli a isola e attrezzature moderne, pensati per creare un ambiente funzionale e accogliente.





City Tours



City Tours

+ 30 esperienze al giorno

La nostra presenza capillare sul territorio ci ha consentito di costruire negli anni **relazioni preferenziali con i principali poli museali italiani**. Questo ci permette non solo di proporre format esclusivi, come la visita al Corridoio Vasariano a Firenze, l'ingresso esclusivo al Duomo di Firenze prima dell'apertura e ingresso early entrance ai Musei Vaticani, ma anche di avere una grande disponibilità di biglietti garantiti e fast-track: siamo tra i pochi a poter garantire tour al Cenacolo Vinciano a Milano su base regolare.

La nostra filosofia di visita delle città e dei luoghi d'attrazione è quella di consentire al turista l'accesso al patrimonio artistico, sia quello più noto fino a quello conosciuto o nascosto, potendo accedere con i privilegi di un interlocutore che sviluppa rapporti seri e duratori tutti i gestori sul territorio. A questo si aggiunge l'esperienza e la selezione delle migliori guide, e l'attenzione nella pianificazione dell'esperienza turistica, che rendono la nostra offerta culturale unica, esclusiva, speciale.

I nostri bestsellers

- AWAKENING THE DUOMO
Entrata esclusiva prima dell'apertura
- UFFIZI'S VASARI CORRIDOR VISIT
- SMALL GROUP - EARLY ENTRANCE VATICAN MUSEUMS
- SKIP THE LINE MICHELANGELO'S DAVID VISIT
- SKIP THE LINE - LEONARDO'S LAST SUPPER
- THE SKYWALK SERIES
Rooftop guided visits to the most iconic churches in Italy:
Available in FLORENCE, MILAN, PALERMO.
- TOUR OF FLORENCE WINE WINDOWS

**Offriamo esperienze museali esclusive in Italia,
con accesso privilegiato a luoghi iconici in ogni destinazione.**

MULTI-DAY TOURS

SMALL GROUP ESCORTED TOURS



Multi-day Tours

20 all'anno

La nostra competenza nella creazione di esperienze autentiche e memorabili si riflette nella collezione di Multi-Day Tours, itinerari di più giorni in small group attraverso l'Italia, ciascuno con un focus territoriale in cui l'aspetto esperienziale rappresenta il cuore del viaggio.

Si tratta di itinerari escorted, accompagnati da un Tour Leader esperto che segue il gruppo in ogni fase del percorso. Questi tour attraversano le regioni più affascinanti d'Italia, offrendo un equilibrio perfetto tra scoperta, comfort e tempo libero. I percorsi, ampi e variegati, uniscono esperienze autentiche e immersive, accessi privilegiati a siti culturali, attività selezionate e soggiorni in hotel 4 stelle.

Ogni tour è ideato, sviluppato e gestito direttamente dal nostro team di professionisti con costante attenzione al dettaglio, garantendo qualità e controllo grazie all'utilizzo dei nostri mezzi, delle nostre scuole di cucina e di asset proprietari. La collaborazione con strutture e operatori di alto livello e le relazioni privilegiate con partner culturali aprono inoltre le porte ad attività ed esperienze esclusive.



ITALY GRAND TOUR

Tra le proposte spicca il Grand Tour, un'esperienza esclusiva firmata Towns of Italy che unisce tutti gli Escorted Tours in un unico itinerario di quattro settimane. Questo percorso consente di scoprire le diverse sfaccettature dell'Italia, dai paesaggi del Nord alle tradizioni del Sud, offrendo una visione completa e immersiva del Paese attraverso territori, culture e sapori differenti.



FIT

FOR INDIVIDUAL TRAVELLERS

Il nostro impegno per l'eccellenza si riflette anche nell'organizzazione di viaggi per viaggiatori individuali (FIT), gestiti da un team dedicato con sede a Roma e Pompei. Siamo specializzati nello sviluppo di soluzioni complete e flessibili, che spaziano dai singoli servizi ai pacchetti all-inclusive, sempre arricchiti da esperienze esclusive, come visite guidate, percorsi culturali e attività culinarie.

La nostra presenza diretta nelle principali destinazioni italiane ci consente di seguire ogni dettaglio, garantendo supporto costante e soluzioni immediate in caso di necessità. Offriamo un'ampia gamma di servizi: trasferimenti di arrivo e partenza, escursioni via mare, visite guidate multilingue, biglietteria per attrazioni ed eventi, oltre a un portfolio di hotel, ville e appartamenti selezionati. Ogni itinerario è curato per qualità, logistica e flessibilità, trasformando ogni viaggio in un'esperienza autentica.

GROUPS

Un intero reparto è dedicato all'organizzazione di viaggi per ogni tipo di gruppo: leisure, corporate, studenti, pellegrinaggi e choir & vocal. Che si tratti di piccoli o grandi gruppi, il nostro team multilingue progetta itinerari calibrati sulle esigenze specifiche, garantendo flessibilità e soluzioni per ogni esigenza. Con un focus particolare sui mercati giapponesi e mediorientali, gestiamo clienti provenienti da oltre 25 Paesi, assicurando sempre professionalità e attenzione ai dettagli.

La nostra lunga esperienza nel settore ci ha permesso di costruire relazioni consolidate con partner e fornitori in tutta Italia, rafforzando il nostro potere negoziale. Questo ci consente di proporre allotment esclusivi per hotel, biglietteria per musei e attrazioni principali, oltre a disporre di una flotta di mezzi per viaggi locali e a lunga percorrenza. Grazie alla formula "one-stop solution" offriamo un unico punto di contatto per ogni esigenza, semplificando la gestione del viaggio e assicurando affidabilità, qualità e un'assistenza costante per tutto il percorso.



LUXURY ARNO TRAVEL

ARNO TRAVEL CREA ESPERIENZE ED EVENTI DI LUSSO IN ITALIA COSTRUITI SU MISURA PER CLIENTI DI ALTISSIMO LIVELLO

Travel Planners ispirati dalla destinazione e dai desideri del cliente

ARNO TRAVEL ha la storia importante di un'agenzia nata nel 1969, tra le prime **luxury onsite travel planner** e il presente e il futuro promettenti di un giovane e dinamico DMC che si propone al mercato di lusso con un'offerta identitaria e distintiva, in grado di trasmettere un made in Italy fatto di arte, raffinata cultura, elegante manifattura e maestria.

Diventata negli ultimi anni la divisione di Florencetown dedicata al lusso, si è affermata come leader di riferimento per il turismo di lusso in Italia per clienti provenienti da Stati Uniti, Canada, Australia, Brasile e Messico, grazie ad una vasta rete di partner in questi paesi e una selezione di fornitori altamente qualificati in tutta Italia.

SELECT
IN-COUNTRY PARTNERS

VIRTUOSO
PREFERRED



IL TEAM DI ARNO TRAVEL



Arno Travel crea e organizza esperienze italiane personalizzate aggiungendo fascino e magia.

Potrebbe essere un violinista che aspetta una giovane coppia in gondola, una lezione di cucina tenuta da uno chef stellato. La visita a una rinomata cantina delle Langhe guidata dallo stesso produttore locale. Un giro di prova su un'autentica Ferrari a Maranello. Un volo in elicottero last minute per godersi una nuotata in una spiaggia siciliana. Una passeggiata per i migliori negozi dei centri storici insieme a un'esperta personal shopper. Nessuna richiesta, desiderio o sogno è mai troppo complessa o impegnativa per il team di Arno.



Itinerari su misura creati da un team di esperti

La specialità di Arno è identificare angoli unici in ogni destinazione italiana, selezionare immobili esclusivi e ideare esperienze straordinarie in collaborazione con professionisti carismatici ed esperti, per creare incomparabili itinerari italiani per viaggiatori individuali, famiglie e piccoli gruppi, ma anche per eventi aziendali e privati.

Tutto inizia dall'ascolto attento dei desideri del cliente, impreziosendoli con creatività e scrupolosa organizzazione per arrivare a superare le sue stesse aspettative, grazie a una lunga esperienza sul campo e una conoscenza profonda delle destinazioni che non teme rivali.

La creazione di itinerari impeccabili, costruiti su esigenze e sogni dei clienti punta a rendere tutto splendidamente facile, confortevole e memorabile.

La nostra lunga esperienza e la vasta rete di fornitori di alto livello ci permettono di offrire molto più di quanto altri possano garantire. Know-how, creatività e conoscenza del territorio ci consentono di fornire soluzioni ispirate che fanno la differenza, soprattutto quando i viaggiatori devono affrontare lunghi trasferimenti attraverso lo Stivale o per soddisfare le esigenze di famiglie con bambini piccoli.

Arno, come divisione luxury di TOWNS OF ITALY GROUP si impegna nella valorizzazione dei tesori nascosti dell'Italia ma anche della scoperta delle principali attrazioni da punti di vista unici e irripetibili.

EVENTI

Il team di ARNO TRAVEL ha affinato negli anni un profondo expertise nell'organizzazione e creazione di eventi aziendali e privati di alto livello. Team building, aziendali e lanci di prodotti, riunioni del Consiglio di Amministrazione, convention e celebrazioni private di occasioni speciali.

Qualunque sia l'obiettivo, ARNO TRAVEL organizza e realizza eventi fuori dall'ordinario, con un team dedicato alla ricerca di location perfette che riflettono il concetto dell'evento su misura, mettendo in campo idee creative e una logistica impeccabile in ogni dettaglio. Ancora un modo per creare un'esperienza italiana indelebile.



IL PROGETTO ACADEMY

Il nostro percorso nel settore ci ha mostrato che il successo di un'azienda dipende dalle persone che la animano. È con questo spirito che nasce il Progetto Academy di Towns of Italy Group, con l'obiettivo di promuovere la cultura aziendale e sostenere la crescita professionale nel turismo esperienziale, collaborando con scuole specializzate e istituti di formazione.

**CREDIAMO CHE INVESTIRE NELLA FORMAZIONE
E NELLO SVILUPPO DI COMPETENZE QUALIFICATE
SIA ESSENZIALE NON SOLO PER IL NOSTRO
SUCCESSO, MA ANCHE PER ELEVARE IL LIVELLO DI
PROFESSIONALITÀ DELL'INTERO SETTORE.**

Il Progetto Academy punta a diventare un polo di eccellenza, a partire dalla gestione di corsi tecnici in partnership con enti come il Centro Studi Turistici Firenze e Fondazione ITS Tab mettendo a disposizione la nostra pluriennale expertise.

Le nostre proposte si focalizzano su diversi profili professionali, offrendo una formazione completa e approfondita, apportando le nostre conoscenze, partecipando alla stesura dei programmi accademici, portando i nostri professionisti in aula e i ragazzi in azienda. Ospitare stage, e selezionare i migliori allievi per introdurli nel mondo del turismo incoming e nel mondo del turismo esperienziale.

Abbiamo attivato con successo il corso di Tour Operating Management e quello di Accompagnatore Turistico, contesti in cui i professionisti di Towns of Italy si sono alternati in aula, condividendo la propria esperienza specifica. Questo metodo permette agli studenti di apprendere direttamente da chi ogni giorno opera nel settore.

L'obiettivo di questo progetto è facilitare il reperimento di professionalità nel turismo esperienziale, campo ancora giovane e poco sviluppato a livello professionale in Italia, supportando la formazione delle nuove generazioni di professionisti e l'aggiornamento continuo per chi è già nel settore, creando un impatto positivo e duraturo.



TOWNS OF ITALY GROUP

welcome@townsofitaly.com
(+39) 0656567418
www.townsofitalygroup.com

CORPORATE OFFICE

PALERMO OFFICE:
Via Volturno, 40 - 44
90138 Palermo

FIRENZE OFFICE:
Via de' Sasetti, 1
50123 Firenze

ROME OFFICE:
Via Quattro Novembre, 139
00198 Roma



Contatti

(+39) 0656567418
TOWNSOFITALYGROUP.COM
WELCOME@TOWNSOFITALY.COM

Settembre 2025